

Styrelsen och verkställande direktören för

Brandbee Holding AB

Org nr 559046-7717

får härmed avge

Årsredovisning och koncernredovisning

för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Koncern

Brandbee-koncernen består idag av tre rörelsedrivande bolag Brandbee Holding AB, Brandbee AB och Videobur Sthlm AB.

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Bolagets molnbaserade IT-verktyg bidrar till att Brandbee kan leverera lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Brandbee ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken som nav i verksamheten och på så vis säkerställa att Bolaget är snabbfotat och kan hålla korta produktionsstider, vilket gynnar såväl kunderna som Bolagets möjlighet att generera intäkter.

Brandbee möjliggör för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Brandbees samlade erbjudande mot marknaden täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering. Brandbee erbjuder både tjänster via sin digitala plattform och rena konsulttjänster. På den digitala plattformen får kunden ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. När användaren har loggat in erbjuds denne ett urval av videomallar med möjligheten att köpa till annonsering på YouTube. En videomall innehåller ramverket för hur videon ska utformas gällande struktur och bildvisningar. Många element går samtidigt att redigera, exempelvis färger och musik, så att videon kan anpassas efter kundens preferenser. Det finns även möjlighet att beställa helt kundunika videomallar efter företagets egna grafiska profil. Efter att kunden har skapat videomaterial från plattformen hjälper BrandBee kunden att skapa en landningssida och annonsera i de bäst lämpade kanalerna (YouTube, Facebook, Instagram, Google Ads osv.). Genom att låta BrandBee sköta hela jobbet från design till annonsering och rapportering ges kunden möjlighet att fokusera på det de är bäst på.

Bolaget har arbetat hårt med att öka försäljningen och intäkterna för samtliga av Brandbees produkter. Dock har marknaden till följd av Covid-19 pandemin inneburit att företag bromsar sin marknadsföring. Då bolaget utvecklar molnbaserade tjänster inom det området ser styrelsen att bolaget kommer vara i behov av kapitaltillskott under innevarande år för att dels fortsätta vidareutveckla plattformarna under år 2020 samt stärka försäljningsavdelningen för att stå starkt rustade när pandemin är över och Brandbees kunder är redo för att återaktivera sina marknadsföringsinsatser.

Möjliga vägar framåt är bland annat förvärv av bolag som passar in i Brandbees affärsmodell. Samt hitta duktiga säljare som kan sälja hela Brandbees produktportfölj.

Moderbolaget

Moderbolaget Brandbee Holding AB med säte i Stockholm äger dotterbolagen Videobur Sthlm AB (org.nr. 556944-4903) och Brandbee AB (org.nr. 556852-0042) till 100%. Moderbolaget verkar som holdingbolag till dotterbolagen.