



# Video Marketing Made Easy



**Bokslutskommuniké 2017**  
**VIDEOBUR STHLM INT AB**  
**(559046-7717)**

## INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens resultat-, balansräkning och kassaflöde	7
Redovisnings- och värderingsprinciper	11

Styrelsen och verkställande direktören för VideoBur Sthlm Int AB  
avger härmed följande rapport för perioden

2017-01-01 - 2017-12-31

## VISION OCH AFFÄRSIDÉ

VideoBurst tillhandahåller en digital plattform som gör det möjligt för företag att skapa och publicera professionell video på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. VideoBurst ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

## VERKSAMHETEN

Bolaget erbjuder tjänsten via sin webbsida videoburst.com där kunden skapar ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. Genom VideoBursts plattform kan du som kund komma igång och skapa professionell video utan krav på teknisk kunskap och dyr utrustning, något som traditionell videoproduktion kräver. I plattformen erbjuds kunden ett urval av videomallar. En videomall är en mall för hur videon skall utformas, såsom färger, musik, struktur och bilder. Med videomallen som bas kan kunden själv skraddarsy sin video utifrån sitt eget varumärke och grafiska profil. Enkelt, snabbt och kostnadseffektivt.

VideoBurst används idag av företag för att skapa t ex reklamfilmer, produktpresentationer och instruktionsfilmer som publiceras på webbsidor, i sociala medier, på TV- skärmar i butik mm. Bolaget sätter stort fokus på att erbjuda marknadens bästa kunderbjudande genom en heltäckande videolösning med prisvärda abonnemang, lagring i molnet och förstklassig support.

## VD HAR ORDET

Det gångna året har varit en utmanande period både för mig och för Bolaget. VD byte, omstrukturering och expansion har varit på agendan, lägg därtill att vi tagit fram en ny unik produkt som möjliggör för användarna att snabbt och enkelt skapa sin egen reklamfilm och sätta igång med YouTube-kampanjer direkt i vår plattform.

Min erfarenhet inom internationell expansion var en stor faktor till varför jag tillfrågades för tjänsten som VD för VideoBurst och det var därmed självklart att det var just det vi nu skulle satsa på. Jag påbörjade mitt arbete med att se över Bolagets alla delar och gjorde en mindre omorganisation för att få in de roller som behövdes för att driva Bolaget framåt i den riktning ledningen hade tänkt. Vi har sett över samtliga av våra kostnader, vilket blir tydligt under kvartal fyra 2017, utan att för den delen dra ner på personalstyrkan.

Samtidigt har vi också lyckats nå de mål vi siktat på. Vår integration mot YouTube lanserades i november vilket gav oss en ny intäktskanal och innebar att vi kunde ta steget från att vara ett rent videoproduktionsbolag till att även möjliggöra YouTube annonsering – direkt i vår plattform. Detta har redan gett resultat i form av försäljning av YouTube-kampanjer i Indonesien och vi har dessutom öppnat ett nytt säljkontor, denna gång i Indien, vilket känns mycket spännande.

Efter att ha testat vår YouTube-integration med positiv respons i Asien kommer vi nu under våren att lägga mer tid och kraft på att sälja in den även på den svenska marknaden, till såväl nya som befintliga kunder. Parallellt med detta kommer vi att arbeta vidare med det pilotprojekt som inleddes under hösten samt jobba för att driva upp intäkterna.

När jag blev erbjuden tjänsten som VD för VideoBurst och gavs möjlighet att sätta mig in i Bolaget, produkten och marknaden på en djupare nivå så blev jag oerhört inspirerad av potentialen. Den molnbaserade produkten som utvecklats för att underlätta för företag att använda video i sin kommunikation ligger helt rätt i tiden. Inte minst nu efter att vi lanserat vår integration mot YouTube och därmed gjort annonsering till en naturlig del av vårt erbjudande. Det, kombinerat med att vi är verksamma på en marknad som fortsätter att öka år efter år, gör att framtiden känns lovande.

### **Christofer Lee**

*Verkställande Direktör VideoBur Sthlm Int AB*

## FINANSIELL ÖVERSIKT

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN-DEC 2017

Totala intäkter uppgick till 3,4 MSEK (4,3)  
Rörelseresultatet uppgick till -6,6 MSEK (-3,1)  
Periodens resultat uppgick till -6,6 MSEK (-3,1)  
Resultat per aktie uppgick till -0,37 SEK (-0,22)

Siffror inom parentes avser jan-dec 2016.

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 4 2017

Totala intäkter uppgick till 0,7 MSEK (1,6)  
Rörelseresultatet uppgick till -1,7 MSEK (-0,7)  
Periodens resultat uppgick till -1,7 MSEK (-0,7)  
Resultat per aktie uppgick till -0,10 SEK (-0,05)

Siffror inom parentes avser kvartal 4 2016.

### ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2017-12-31, 18 050 000 aktier.

### FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att utdelning inte lämnas för verksamhetsåret 2017. Bolaget har som ambition att i framtiden lämna utdelning till aktieägarna.

### KOMMANDE RAPPORTER

Delårsrapport ett 2018	2018-04-27
Halvårsrapport 2018	2018-08-28
Delårsrapport tre 2018	2018-10-30

### ÅRSSTÄMMA

Årsstämma planeras till den 16 maj 2018 i Bolagets lokaler på Karlavägen 40 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Bolagets och AktieTorgets hemsidor från den 25 april 2018.

### STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Bolaget VideoBur Sthlm Int AB startades i december 2015 och i januari 2016 förvärvades dotterbolaget VideoBur Sthlm AB till 100 procent. Koncernen bildades den 12 januari 2016.

Moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat och sålunda avser alla siffror och kommentarer koncernen. Belopp anges i första hand i tusentals kronor men även andra värden förekommer vilket tydligt framgår under respektive rubrik.

## RESULTATRÄKNING

### Finansiell utveckling perioden 1 januari - 31 december 2017

Bolagets nettoomsättning för 2017 uppgick till 2,1 Mkr. Det är en förbättring med 25% jämfört med samma period 2016 trots att en kreditering skett av vissa intäkter under året.

Under året har Bolagets kostnader setts över, vilket framgår i kvartal 4 där handelsvaror och externa kostnader uppgår till 1 048,1 Tkr jämfört med samma period föregående år då siffran var 1 687,3 Tkr. En minskning motsvarande 38 procent. Sett till helåret har dock externa kostnader och handelsvaror ökat från 3 639 Tkr för 2016 till 4 719 Tkr år 2017. De ökade kostnaderna förklaras framförallt av ökade utvecklingskostnader för den tekniska plattformen och kostnader för bolagets verksamhet i Indonesien och Indien. Även personalkostnader har ökat med 504 Tkr under perioden då bolaget haft dubbla VD-löner under en del av 2017.

Rörelseresultatet för året 2017 blev -6 591 Tkr jämfört med -3 070 Tkr för samma period 2016.

### Finansiell utveckling perioden 1 oktober - 31 december 2017

Bolagets nettoomsättning för det fjärde kvartalet 2017 uppgick till 421 Tkr, vilket är en minskning med omkring 44 procent jämfört med samma period 2016. Detta beror till stor del på att bolaget under det fjärde kvartalet inte landat större avtal för unika kundmallar i samma utsträckning som under det fjärde kvartalet 2016.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2017 blev -1 740 Tkr jämfört med -738 Tkr för samma period 2016.

## BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 4 587 Tkr per den 31 december 2017, vilket består av aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 668 Tkr vid periodens utgång. Tillgångarna består till största delen av kundfordringar på 339 Tkr och en skattefordran som uppgick till 122 Tkr per den 31 december 2017.

Bolagets egna kapital uppgick 2017-12-31 till 2 817 Tkr.

Kortfristiga skulder per 2017-12-31 på totalt 2 438 Tkr utgörs främst av en skuld på 830 Tkr till ett närstående bolag, skulder till leverantörer på 679 Tkr samt upplupna semesterlöner och sociala avgifter på ca 400 Tkr.

# KONCERNENS RESULTAT-, BALANSRÄKNING OCH KASSAFLÖDE

## RESULTATRÄKNING

TKR	OKT-DEC 2017	OKT-DEC 2016	JAN-DEC 2017	JAN-DEC 2016
<b>INTÄKTER</b>				
NETTOOMSÄTTNING	421,3	751,4	2 139,0	1 708,3
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	303,8	562,4	1 255,6	1 353,1
ÖVRIGA INTÄKTER	3,2	292,1	25,6	1 246,6
<b>SUMMA INTÄKTER</b>	<b>728,3</b>	<b>1 605,9</b>	<b>3 420,2</b>	<b>4 308,0</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
HANDELSVAROR	-439,1	-597,5	-2 210,4	-1 388,2
EXTERNA KOSTNADER	-609,0	-1 089,8	-2 509,0	-2 250,5
PERSONALKOSTNADER	-1 136,2	-656,3	-4 243,6	-3 739,7
AVSKR. INVENTARIER	-283,8	-	-1 048,4	-
<b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>	<b>-2 468,1</b>	<b>-2 343,6</b>	<b>-10 011,4</b>	<b>-7 378,4</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-1 739,8</b>	<b>-737,7</b>	<b>-6 591,2</b>	<b>-3 070,4</b>
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	9,0	-3,2	-5,0	-15,8
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-1 730,8</b>	<b>-740,9</b>	<b>-6 596,2</b>	<b>-3 086,2</b>
SKATT	-	-	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-1 730,8</b>	<b>-740,9</b>	<b>-6 596,2</b>	<b>-3 086,2</b>
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,22</b>

## BALANSRÄKNING - KONCERNEN

TKR	2017-12-31	2016-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER	4 586,5	4 379,2
<b>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
LÄMNADE DEPOSITIONER	-	34,0
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>4 586,5</b>	<b>4 413,2</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		
KUNDFORDRINGAR	339,3	756,4
SKATTEFORDRAN	122,4	112,2
ÖVRIGA FORDRINGAR	55,8	64,9
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	71,0	75,8
KASSA OCH BANK	79,3	726,8
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>667,8</b>	<b>1 736,1</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>5 254,3</b>	<b>6 149,3</b>



## FORTS. BALANSRÄKNING

TKR	2017-12-31	2016-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<i>EGET KAPITAL</i>		
AKTIEKAPITAL	902,5	700,0
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	12 987,5	8 550,0
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-11 073,2	-3 913,9
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>2 816,8</b>	<b>5 336,1</b>
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>		
CHECKRÄKNING	125,0	-
LEVERANTÖRSSKULDER	679,2	338,2
ÖVRIGA SKULDER	1 218,7	144,9
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	414,6	330,1
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>2 437,5</b>	<b>813,2</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>5 254,3</b>	<b>6 149,3</b>

## KASSAFLÖDESANALYS - KONCERNEN

TKR	2017 JAN - DEC	2016 JAN - DEC
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		
Resultat efter finansiella poster	-6 645,0	-3 086,1
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar	1 048,4	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-5 596,6</b>	<b>-3 086,1</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av fordringar	431,2	-1 009,2
Förändring av rörelseskulder	1 725,9	813,2
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-3 439,5</b>	<b>-3 282,2</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv dotterbolag	-	-
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-1 255,6	-4 379,3
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-34,0
Försäljning av anläggningstillgångar	34,0	
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 221,6</b>	<b>-4 414,3</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Nyemission	4 576,8	9 233,0
Emissionskostnader	-563,2	-810,8
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>4 013,6</b>	<b>8 422,3</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-647,5</b>	<b>726,8</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>726,8</b>	<b>0</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>79,3</b>	<b>726,8</b>

## REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

### KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 171231 var Bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903, dotterbolag.

### REDOVISNINGSMETOD K<sub>3</sub> PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskilling på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i maj 2016.

**Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.**

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

## STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2018-01-30

Christofer Lee, VD och styrelseledamot

Thomas Edselius, Styrelseordförande och ledamot

Gunnar Knowles, ledamot

Fredrik Preisler, ledamot

## KONTAKT

VideoBur Sthlm Int AB

Karlavägen 40

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

## MARKNADSPLATS

Aktietorget

Aktien handlas under kortnamnet VIDS

med ISIN-kod SE0008375331

Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

## KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som VideoBur Sthlm Int AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 januari 2018.