

The logo for Brandbee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a loop that forms a bee's head and antennae. The logo is centered over a background image of a sunset over mountains with clouds.

brandbee

Bokslutskommuniké 2020

Brandbee Holding AB

(559046-7717)

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens resultat-, balansräkning och kassaflöde	8
Redovisnings- och värderingsprinciper	12

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB
avger härmed följande rapport för perioden

2020-01-01 - 2020-12-31

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Vi på Brandbee älskar digital marknadsföring. Vi erbjuder företag en komplett och resultatdriven lösning där vi skapar innehåll som engagerar och konverterar. Brandbee utnyttjar såväl digitala verktyg och kanaler som growth hacking-metoder för att hjälpa kunderna att växa och passera sina konkurrenter. Genom Brandbees molnbaserade IT-verktyg kan vi dessutom leverera innehåll både snabbt och kostnadseffektivt. Brandbee är det självklara valet för företag som vill växa sin affär genom digitala kanaler. Brandbees mål är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera oss som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken och våra egna verktyg som nav i verksamheten och genom det säkerställa ett snabbfotat arbetssätt med korta produktionsstider. Det gynnar såväl kunderna som Brandbees möjlighet att generera intäkter och ta marknadsandelar.

VERKSAMHETEN

Brandbee hjälper företag att växa genom digital marknadsföring på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Grunden i vår verksamhet är vårt molnbaserade IT-verktyg där våra kunder erbjuds en resultatdriven lösning som de till viss del, eller helt på egen hand, kan hantera för sin digitala marknadskommunikation. Vi erbjuder en komplett lösning inom digital marknadsföring som täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering. Med en hög digital kompetens skräddarsyr vi tjänsterna antingen via vår egna plattform eller genom externa kanaler såsom YouTube, Facebook, Instagram, Google Ads etc. Brandbees egna unika plattform ger oss också möjlighet att snabbt skapa engagerande videos med hög konvertering för att förstärka den digitala närvaron ytterligare. Vi tar ansvar för resultatet och erbjuder hjälp hela vägen från skapandet av strategin tills det sista skedet av processen förverkligas. Vårt jobb är att identifiera, förstärka och kommunicera det andra får oss att känna, agera och tycka om ett varumärke och "helt ok" finns inte med i vårt ordförråd.

VD HAR ORDET

Hej,

Brandbee har sannerligen rivstartat 2021. Dels har vi färdigställt bolagets mycket efterlängtrade videoplattform, Videoburst, dels har vi lagt ett bud på att förvärva fyra bolag från CloudRepublic. Jag tänkte ta tillfället i akt att belysa hur det här lägger grunden för det nya och starkare Growth Marketing bolaget, Brandbee.

Nya VideoBurst-plattformen har en helt ny bättre video motor och funktionalitet för att automatisera en stor del av produktionen av video. Plattformen bygger på videomallar som inkluderar AR, Greenscreen och den senaste renderingsteknologin. Tjänsten lämpar sig utmärkt för online-shopping. I samband med lanseringen av nya Videoburst har vi kompletterat bolaget med nya säljare. I nästa steg kommer tjänsten att bli automatiserad och på så vis kunna erbjudas till en bredare allmänhet både i Sverige och Internationellt. Under våren planerar vi att släppa appar nedladdningsbara för IOS och Android.

Integrationen av Brandbees nya dotterbolag kommer att inledas under förutsättning att Brandbees och CloudRepublics extra bolagsstämmor godkänner den föreslagna affären. Mer konkret innebär det att vi tillsammans kommer ha ett kraftfullt tjänsteerbjudande mot marknaden och inte minst en total portfölj av unika produkter inom online-video, leadgenerering, Analytics och Data Science. Inom tjänsteområdet stärker vi upp med marknadens kanske vassaste SEO specialister och konsulter inom Digital Marknadsföring, detta i kombination med Brandbees erbjudande om att arbeta datadrivet med optimering och köp av media i alla kanaler.

Ett stort fokus för oss 2021 blir att skala upp produkterna inom Analytics & Data Science för att lansera Brand Value Index och Attribution Index på flera marknader under året. Potentialen i produktutbudet är enorm, om större företag vill vara i framkant för att arbeta datadrivet är Brand Value index ett måste.

Jag förväntar mig att förvärven kommer att ge en positiv resultateffekt fullt ut från andra kvartalet. Vi kommer därefter under året se synergieffekterna av förvärven, t ex på administrationssidan, egna utvecklare och korsförsäljning.

2021 blir sannerligen ett spännande år.

Väl mött kära aktieägare.

Magnus Clarenbring

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - DEC 2020

Nettoomsättningen uppgick till 5,1 MSEK (3,6)
Totala intäkter uppgick till 12,6 MSEK (4,7)
Rörelseresultatet uppgick till -9,6 MSEK (-17,9)
Periodens resultat uppgick till -10,4 MSEK (-18,8)
Resultat per aktie uppgick till -0,01 SEK (-0,55)

Siffror inom parentes avser jan - dec 2019.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 4 2020

Nettoomsättningen uppgick till 1,0 MSEK (0,8)
Totala intäkter uppgick till 8,2 MSEK (2,0)
Rörelseresultatet uppgick till -2,6 MSEK (-2,1)
Periodens resultat uppgick till -2,9 MSEK (-2,1)
Resultat per aktie uppgick till -0,00 SEK (-0,01)

Siffror inom parentes avser kvartal 4 2019.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - DEC 2020

Nettoomsättningen uppgick till 2,6 MSEK (0,8)
Totala intäkter uppgick till 2,6 MSEK (0,8)
Rörelseresultatet uppgick till -3,6 MSEK (-5,0)
Periodens resultat uppgick till -4,3 MSEK (-14,1)
Resultat per aktie uppgick till -0,01 SEK (-0,07)

Siffror inom parentes avser jan - dec 2019.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 4 2020

Nettoomsättningen uppgick till 0,3 MSEK (0,3)
Totala intäkter uppgick till 0,3 MSEK (0,3)
Rörelseresultatet uppgick till 0,2 MSEK (-0,9)
Periodens resultat uppgick till -0,09 MSEK (-1,3)
Resultat per aktie uppgick till 0,00 SEK (-0,02)

Siffror inom parentes avser kvartal 4 2019.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2020-12-31, 717 944 900 stycken (173 417 122) aktier. Siffror inom parentes avser antalet aktier 2019-12-31

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att utdelning inte lämnas för verksamhetsåret 2020. Bolaget har som ambition att i framtiden lämna utdelning till aktieägarna.

KOMMANDE RAPPORTER

Kvartalsrapport ett 2021	2021-04-29
Halvårsrapport 2021	2021-08-27
Kvartalsrapport tre 2021	2021-10-29

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman planeras till den 7 maj 2021 i Bolagets lokaler på Karlavägen 58 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Bolagets och Spotlights hemsidor från den 16 april 2021.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2020.01.01 - 2020.12.31)

- Den 17 januari 2020 genomför Bolaget en riktad emission, tilldelning av aktier 144 666 667 stycken, aktiekapital 7 233 333,30 SEK, överkursfond 3 616 686,65 SEK och kostnader 4 910 000 SEK
- Bolaget inleder testprojekt med Brands For Fans för digital marknadsföring
- Gjensidige Försäkring inleder samarbete med Bolaget gällande digital marknadsföring
- Bolagets VD Magnus Clarenbring förvärvar aktier i Bolaget
- Bolaget förvärvar Student Competitions International AB
- På den extra bolagsstämman den 14 april 2020 tas beslut om en ändring i bolagsordning enligt följande: - en höjning av gränserna för aktiekapitalet (4 §) från lägst 4 000 000 kronor och högst 16 000 000 kronor till lägst 7 000 000 kronor och högst 28 000 000 kronor, - en motsvarande höjning av gränserna för antalet aktier (§ 5) från lägst 80 000 000 aktier och högst 320 000 000 aktier till lägst 140 000 000 aktier och högst 560 000 000 aktier Stämman godkände även styrelsens förslag om en riktad emission om 14 950 000 miljoner kronor till en teckningskurs på 0,09 kr samt bemyndigade styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler
- Effekterna av covid-19 pandemin har inneburit att företag bromsar sin marknadsföring vilket varit direkt kännbart för Bolaget. Hur stora de långsiktiga effekterna blir är ännu för tidigt att uttala sig om
- Papilly väljer Brandbee som leverantör för digital marknadsföring
- Styrelsen kallar till en extra bolagsstämma den 1 december för att ändra bolagsordningen enligt följande: - en höjning av gränserna för aktiekapitalet (4 §) från lägst 7 000 000 kronor och högst 28 000 000 kronor till lägst 24 000 000 kronor och högst 96 000 000 kronor, - en motsvarande

höjning av gränserna för antalet aktier (§ 5) från lägst 140 000 000 aktier och högst 560 000 000 aktier till lägst 480 000 000 aktier och högst 1 920 000 000 aktier. Styrelsen föreslår även en riktad emission på 18 700 000 kr till en teckningskurs om 0,08 kr.

- Brandbee förvärvar 53 333 A-aktier samt 492 785 B-aktier i CloudRepublic AB för 9 830 124 kronor kontant, samt 8 804 700 stycken nya aktier i Brandbee Holding AB. Brandbees innehav i CloudRepublic motsvarar 21,8 procent av kapitalet och 27,7 procent av rösterna i bolaget.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Brandbee ingår en avsiktsförklaring angående förvärv av CloudRepublic Anegy Online Marketing AB (556695-6388), CloudRepublic Northside AB (556880-1723), CloudRepublic Grab AB (556975-0804), CloudRepublic Falco AB.
- Brandbee har efter avslutad Due-Diligence process kallat till bolagsstämma för att bland annat godkänna styrelsens förslag angående bud på CloudRepublics dotterbolag; CloudRepublic Anegy Online Marketing AB (556695-6388), CloudRepublic Northside AB (556880-1723), CloudRepublic Grab AB (556975-0804), CloudRepublic Falco AB. Både Brandbee och CloudRepublic har kallat till extra bolagsstämmor den 12 mars 2021. Vid en godkänd affär ska Brandbee betala 36 MSK i 450 428 950 nyemitterade aktier, med ett kvotvärde om 22 521 447,5 SEK och överkursfond 13 512 868,5 i överkursfond. De nyemitterade aktierna värderas till 0,08 kr/st och levereras till CloudRepublic som likvid för dotterbolagen. CloudRepublic AB kommer då att inneha mer än 30 % av aktierna i Brandbee och har därför sökt och fått dispens kring budplikt.
- Den 12 februari beslutar Brandbee om två riktade emissioner. Den ena kräver godkännande från extra bolagsstämman den 12 mars. När de är registrerade kommer sammanlagt 208 054 700 aktier till kursen 0,08 kr. Emissionen är fördelad på aktiekapital 10 402 735 SEK och överkursfond 6 241 641 SEK. Totalt före emissionskostnader 16 644 376 SEK.
- Brandbee lanserar sin nya produkt, videoverktyget Videoburst.

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de tre helägda dotterbolagen VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903 och Brandbee AB med org. nr. 556852-0042 och Student Competitions International AB med org.nr. 559238-7426.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 31 december 2020

Bolagets nettoomsättning för 2020 uppgick till 5 142 tkr, vilket är en förbättring med 1 571 tkr jämfört med föregående år. Nettoomsättningen för kvartal fyra 2020 uppgick till 1 006 tkr, vilket är en förbättring mot motsvarande period 2020 då nettoomsättningen uppgick till 847 tkr. Under året har bolaget genomgått stora förändringar vilket gett nya förutsättningar för verksamheten. Brandbee har under året investerat i nya IT-lösningar vilka inneburit att kostnaden för övriga externa kostnader och handelsvaror ökat till, 14 691 tkr för 2020, motsvarande period 2019 uppgick dessa kostnader till 7 966 tkr. Under kvartal fyra uppgick dessa kostnader till 8 102 tkr, kvartal fyra 2019 uppgick de till 2 669 tkr.

Personalkostnaderna har ökat med 962,8 tkr under helåret 2020 jämfört med samma period 2019. Detta beror på att bolaget haft fler anställda under denna period. Personalkostnaderna för kvartal fyra 2020

uppgick till 972 tkr, motsvarande period 2019 uppgick kostnaderna till 523 tkr. Brandbee har under 2020 ökat antalet anställda från 4-7 personer.

BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 10 502 tkr (1 000 tkr) per den 31 december 2020, vilket består av aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen samt goodwill som uppstått i samband med förvärvet av Student Competitions AB. Goodwill och balanserade utgifter skrivs av över 5 år.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 6 185 tkr (1 410 tkr) vid periodens utgång. Tillgångarna består till största delen av momsfordran på 2 794 tkr samt kundfordringar 1 379 tkr (159 tkr).

Bolagets egna kapital uppgick 2020-12-31 till 16 172 tkr (-7 382 tkr)

Kortfristiga skulder per 2020-12-31 på totalt 13 905 tkr (9 717 tkr) utgörs främst av skulder till leverantörer på 970 tkr (5 316 tkr) samt övriga skulder på 10 283 tkr (3 432 tkr) vilka avser bland annat kortfristiga lån där Brandbee Holding AB har förmånliga villkor.

Brandbee Holding AB äger 21,8 procent av kapitalet och 27,7 procent av rösterna i CloudRepublic AB, noterat på NGM, fördelat på 53 333 A-aktier och 492 785 B-aktier, värderat i bokslutet till 10,5 M SEK

KONCERNENS RESULTAT-, BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2020</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2019</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2020</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2019</u>
INTÄKTER				
NETTOOMSÄTTNING	1 005,7	846,7	5 142,4	3 570,9
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	7 237,5	1 130,2	7 237,5	1 130,2
ÖVRIGA INTÄKTER	2,9	0	227,6	15,3
SUMMA INTÄKTER	8 246,1	1 976,9	12 607,5	4 716,5
RÖRELSENS KOSTNADER				
HANDELSVAROR	-1 476,2	-347,5	-2 940,2	-917,2
EXTERNA KOSTNADER	-8 102,3	-2 669,0	-14 691,5	-7 965,9
PERSONALKOSTNADER	-972,6	-523,3	-3 359,2	-2 396,4
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-419,0	-528,8	-1 318,0	-11 345,1
ÖVR RÖRELSEKOSTNADER	-12,4			-23,4
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-10 982,5	-4 068,6	-22 334,0	-22 647,0
RÖRELSERESULTAT	-2 736,4	-2 091,7	-9 726,5	-17 931,5
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-269,8	-57,0	-698,1	-878,7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-3 006,2	-2 148,7	-10 424,6	-18 810,3
SKATT	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-3 006,2	-2 148,7	-10 424,6	-18 810,3
RESULTAT PER AKTIE	-0,00	-0,01	-0,01	-0,11

BALANSRÄKNING, KONCERNEN

<u>TKR</u>	<u>2020-12-31</u>	<u>2019-12-31</u>
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
GOODWILL	3 020,8	1 000,0
BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER	8 023,7	-
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	15 429,0	
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	26 473,5	1 000,0
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		
KUNDFORDRINGAR	1 379,3	159,5
SKATTEFORDRAN	-	-
ÖVRIGA FORDRINGAR	4 672,2	1 159,7
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	96,9	48,8
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	6 148,4	1 368,1
KASSA OCH BANK	36,8	41,9
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	6 185,1	1 410,0
SUMMA TILLGÅNGAR	32 658,7	2 410,0

FORTS. BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2020-12-31</u>	<u>2019-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>EGET KAPITAL</i>		
AKTIEKAPITAL	35 897,2	8 670,8
PÅGÅENDE NYEMISSION		
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	45 282,9	28 009,2
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-64 466,8	-44 062,2
SUMMA EGET KAPITAL	16 713,3	-7 382,0
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>		
CHECKRÄKNING	-	75,0
ÖVR LÅNGFRISTIGA SKULDER	2040,0	119,9
LEVERANTÖRSSKULDER	970,4	5 316,3
SKATTESKULD	27,9	22,0
ÖVRIGA SKULDER	10 283,3	3 432,8
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	2 623,8	825,8
SUMMA SKULDER	13 905,4	9 717,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	32 658,7	2 410,0

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

<u>TKR</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2020</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2019</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2020</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-3 006,2	-10 726,5	-10 424,6
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	-229,6	10 566,8	708,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 235,8	-15,7	-9 716,6
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	-1 585,5	5 056,4	-4 780,3
Förändring av rörelseskulder	11 378,7	-2 807,2	4 188,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 557,4	2 089,5	-10 308,6
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-7 212,5	-4 686,9	-10 712,5
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-15 429,0		-15 429,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-22 641,5		-26 141,5
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	18 700,0	6 758,6	44 500,0
Emissionskostnader	-2 710,0	-3 946,4	-9 980,0
Upptagna lån/amortering		-115,0	2 000,0
Aktieägartillskott			
Checkkredit		-115,0	-75,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	15 990,0	5 582,2	36 445,0
Årets kassaflöde	-94,0	-15,1	-5,2
Likvida medel vid årets början	130,7	57,0	41,9
Likvida medel vid årets slut	36,7	41,9	36,7

MODERBOLAGETS RESULTAT-, BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING, MODER

TKR	<u>OKT - DEC</u> 2020	<u>OKT - DEC</u> 2019	<u>JAN - DEC</u> 2020	<u>JAN - DEC</u> 2019
<i>INTÄKTER</i>				
NETTOOMSÄTTNING	308,6	0	2 608,9	768,6
SUMMA INTÄKTER	308,6	0	2 608,9	768,6
<i>RÖRELSENS KOSTNADER</i>				
EXTERNA KOSTNADER	-71,1	-2 106,4	-6 005,4	-5 524,6
PERSONALKOSTNADER	-31,4	120,8	-172,7	-273,4
AVSKRIVNINGAR	-25,0		-66,6	
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-127,5	-1 985,5	-6 244,7	-5798,0
RÖRELSERESULTAT	181,1	-1 985,5	-3 635,8	-5029,4
RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG	-	-	-	-8 306,4
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-269,1	-25,8	-690,2	-832,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-88,0	-2 011,2	-4 326,0	-14 167,8
SKATT	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-88,0	-2 011,2	-4 326,0	-14 167,8
RESULTAT PER AKTIE	-0,00	-0,01	-0,01	-0,08

BALANSRÄKNING, MODER

<u>TKR</u>	<u>2020-12-31</u>	<u>2019-12-31</u>
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	433,3	-
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
ANDELAR I DOTTERBOLAG	16 130,0	2 500,0
ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	15 429,0	
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	31 559,0	2 500,0
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
SKATTEFORDRINGAR	3,0	
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		
ÖVRIGA FORDRINGAR	2 649,2	1 017,9
INTERN FORDRAN	6 548,7	2 723,5
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	46,9	-
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	9 247,8	3 741,4
KASSA OCH BANK	35,8	25,0
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	9 283,6	3 766,4
SUMMA TILLGÅNGAR	41 275,9	6 266,4

FORTS. BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2020-12-31</u>	<u>2019-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>EGET KAPITAL</i>		
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>		
AKTIEKAPITAL	35 897,2	8 670,9
PÅGÅENDE NYEMISSION		-
	35 897,2	8 670,9
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>		
BALANSERAT RESULTAT	-48 817,6	-18 613,3
ÖVERKURSFOND	45 282,9	21 952,8
PERIODENS RESULTAT	-4 326,2	-14 167,8
	-7 860,9	-10 828,3
SUMMA EGET KAPITAL	28 036,3	-2 157,4
<i>LÅNGFRISTIGA SKULDER</i>		
ÖVR. LÅNGFRISTIGA SKULDER	2 040,0	
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>		
CHECKRÄKNING	-	120,0
LEVERANTÖRSSKULDER	785,5	4 821,7
ÖVRIGA SKULDER	9 565,2	2 693,6
INTERN SKULD		209,8
AKTUELLA SKATTESKULDER	-	3,0
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	848,9	575,7
SUMMA SKULDER	13 239,6	8 423,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	41 275,9	6 266,4

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET

<u>TKR</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2020</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2019</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2020</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-88,0	-10 317,6	-4 326,1
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	26,3	8 306,4	106,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-61,7	-2 011,2	-4 219,5
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	74,2	3 895,5	-5 506,5
Förändring av rörelseskulder	9 842,6	-1 721,8	2 775,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 855,1	162,5	-6 950,2
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-500,0		-500,0
Förvärv av dotterbolag	-650,0		-3 650,0
Förvärv av intressebolag	-15 429,0		-15 429,0
Försäljning av anläggningstillgångar	-		-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19 579,0	0,0	-19 579,0
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	18 700,0	5 701,1	44 500,0
Upptagna lån			2 000,0
Checkräkningskredit	-		-
Emissionskostnader	-2 710,0	-2 888,9	-9 980,0
Aktieägartillskott	-9 980,0	-3 000,0	-9 980,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 130,0	-187,8	26 540,0
Årets kassaflöde	-93,8	-25,2	10,7
Likvida medel vid årets början	129,6	50,3	25,0
Likvida medel vid årets slut	35,7	25,0	35,7

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 191231 var bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903 samt Brandbee AB, 556852-0042 dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångarna värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerares ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i maj 2016.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2020-02-28

Jonas Litborn, styrelseordförande

Johan Eriksson, ledamot

Stephan Knowlesi, ledamot

Madeleine Lindahl, ledamot

Magnus Clarenbring, VD

KONTAKT

Brandbee Holding AB

Karlavägen 58

114 49 Stockholm

+46 (0)70-640 02 53

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market

Aktien handlas under kortnamnet BRANDB

med ISIN-kod SE0008375331

United Spaces, Waterfront Building, Klarabergsviadukten 63, 9 tr

101 23 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som Brandbee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 26 februari 2021.