

## Elgiganten förlänger sitt avtal med VideoBurst

**Elgiganten väljer att förlänga sitt avtal med onlinevideobolaget VideoBurst. Parterna inledde ett pilotprojekt i september förra året och efter ett framgångsrikt samarbete väljer nu Elgiganten att skriva ett helårsavtal. Implementeringen kommer att genomföras av Keybroker, Elgigantens digitala kundanskaffningsbyrå.**

“Elgiganten är en stor reklamköpare och har många olika målgrupper. För att hela tiden kommunicera relevanta och bra erbjudanden mot marknaden har de ett behov av att snabbt och ofta komma ut med rörligt reklammaterial. Genom VideoBursts mallbaserade system får Elgiganten möjligheten att hålla ett högt tempo i kommunikationen till en bråkdel av kostnaden som traditionell reklamproduktion erbjuder. Vi fortsätter nu samarbetet i dess nuvarande form, men på sikt ska vi på allvar börja titta på möjligheterna att erbjuda Elgiganten videolösningar på TV-skärmar i deras butiker.” säger John Goliats, VD på VideoBurst.

“Vi har tillsammans med vår digitala kundanskaffningsbyrå Keybroker testat VideoBurst under hösten och är mycket nöjda med resultatet. Vi kan hålla ett högre tempo i vår kommunikation och kan överlag effektivisera vår reklamproduktion.” säger Niko Niva, Digital Marketing Manager på Elgiganten.

“Vi ser hur online video växer. Facebook har tydligt deklarerat att de kommer att gå mot Video First, och om man räknar YouTube som ett socialt media har de större engagemang än alla sina konkurrenter tillsammans. Det finns helt klart ett behov av att minska gapet mellan statiskt och rörligt material gällande ledtider och kostnader. Vårt samarbete med Videoburst innebär att vi kan erbjuda våra kunder, som Elgiganten, online video snabbt och kostnadseffektivt” säger Fredrik Holmén, VD på Keybroker.

Ordervärdet uppgår till 195 000 kr.

**För mer information kontakta:**

**John Goliats, VD VideoBurst, [john.goliats@videoburst.com](mailto:john.goliats@videoburst.com)**

**Ulrik Rydén, PR-Manager på Keybroker [ulrik.ryden@keybroker.com](mailto:ulrik.ryden@keybroker.com)**

*Denna information är sådan information som VideoBurst är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 januari 2017.*

#### **Om VideoBurst**

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på [www.videoburst.com](http://www.videoburst.com)

#### **Om Keybroker**

Keybroker är Sveriges ledande byrå inom digital kundanskaffning. Keybroker erbjuder sina kunder insikt, strategisk rådgivning och digitala mediaköp i syfte att öka sina kunders synlighet och försäljning digitalt. Keybroker har varit verksamt sedan 2006 och har idag kontor i Stockholm, Köpenhamn och Helsingfors. Mer information om Keybroker finns på [www.keybroker.se](http://www.keybroker.se)