

Stockholm 2019-11-21

Goda resultat för Brandbee's rörliga annonser för Vinklubben

I enlighet med vad tidigare kommunicerats har Brandbee inlett samarbete med fyra nya kunder under oktober månad. En av dessa kunder är Vinklubben där Brandbee fått i uppdrag att ta fram rörligt material och driva kampanjer i sociala medier. I kampanjuppsättningen har material A/B/C testats med stillbildaannonser, karuseller och rörliga annonser parallellt. Testerna har visat att det rörliga materialet från Brandbee drivit en avsevärt mycket mer relevant publik än övriga annonstyper. De rörliga annonserna står för närmare hälften av resultaten för de uppsatta kampanjmålen till en lägre kostnad än övriga annonser.

"Då vi hjälper många av våra kunder med deras sociala mediekampanjer är vi intresserade av att se hur bästa resultat kan uppnås. Vi har sett ett ökat intresse av rörligt material hos våra kunder. Brandbee har visat att de med sitt verktyg, VideoBee, kan hjälpa oss både med att kapa produktionskostnader och öka effekten" säger Janne Sturzenbecker, Sales manager på Vinklubben.

Vinklubben är Sveriges största Vinklubb på nätet med över 800 000 medlemmar. På Vinklubben får ni ta del av spännande erbjudanden från Sveriges vinimportörer. Här får ni värdefulla tips om nyheter, mindre lanseringar och trender. Vinklubbens erbjudanden ger dig en bekväm insyn i Systembolagets sortiment och ett kostnadsfritt medlemskap till Sveriges största vinklubb. <https://www.vinklubben.se/>.

För mer information, vänligen kontakta:
Magnus Clarenbring, VD Brandbee Holding AB
Telefon: +46 70 640 02 53
ir@brandbee.com

Om Brandbee Holding AB

Brandbee Holding AB är ett bolag verksamt inom digital marknadsföring som möjliggör för företag att skapa professionell video, annonsera och hantera inkommande leads på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. Brandbee vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation samt öka sin försäljning och varumärkeskännetid. Mer information om bolaget finns på www.brandbee.com.