

The logo for BrandBee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a loop that forms a bee's head and antennae. The logo is centered over a background image of a sunset over mountains with clouds.

brandbee

Halvårsrapport 1 2018
BrandBee Holding AB
(559046-7717)

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultat- och Balansräkning	7
Redovisnings- och värderingsprinciper	10

Styrelsen och verkställande direktören för BrandBee Holding AB
avger härmed följande rapport för perioden

2018-01-01 - 2018-06-30

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

BrandBee Holding AB tillhandahåller en tjänst som gör det möjligt för företag att skapa och marknadsföra professionella videos och landningssidor. Detta görs på ett enkelt och effektivt sätt via en molnbaserad IT-plattform eller med hjälp av BrandBees egna experter. BrandBee Holding AB ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

VERKSAMHETEN

BrandBee Holding AB möjliggör för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Bolaget har efter förvärvet av BrandBee AB två separata IT-plattformar vilka har utvecklats för att erbjuda bolagets kunder en lösning där de till viss del eller helt på egen hand kan hantera sin digitala marknadskommunikation. BrandBee Holdings samlade erbjudande mot marknaden täcker hela kedjan från produktion av content till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering.

BrandBee Holding AB erbjuder i dagsläget både tjänster via sin digitala plattform och rena konsulttjänster. På den digitala plattformen får kunden ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. När användaren har loggat in erbjuds denne ett urval av videomallar med möjligheten att köpa till annonsering på YouTube. En videomall innehåller ramverket för hur videon ska utformas gällande struktur och bildvisningar. Många element går samtidigt att redigera, exempelvis färger och musik, så att videon kan anpassas efter kundens preferenser. Det finns även möjlighet att beställa helt kundunika videomallar efter företagets egna grafiska profil. Efter att kunden har skapat videomaterial från plattformen hjälper BrandBee Holding kunden att skapa en landningssida och annonsera i de bäst lämpade kanalerna (YouTube, Facebook, Google Ads osv.). Genom att låta BrandBee Holding sköta hela jobbet från design till annonsering och rapportering ges kunden möjlighet att fokusera på det de är bäst på.

VD HAR ORDET

Sedan jag tillträdde som VD i slutet av maj har min främsta uppgift varit att sätta mig in i bolaget, träffa våra befintliga kunder samt att inleda en dialog med nya. Just nu befinner vi oss i en förändringsresa med ny styrelse och ledning samt ett förvärv av BrandBee AB följt av namnbyte på koncernen. En annan viktig del av mitt arbete har varit att sammanfoga de två bolagen till en och samma organisation med ett gemensamt mål - att ge våra kunder möjligheten att via en mer komplett lösning spara pengar och resurser i sin digitala marknadsföring. I sin tur kommer det innebära att vi kommer få högre marginaler.

Den lägre nettoomsättningen jämfört med motsvarande period 2017 har inneburit att vi nu sitter med ett antal utmaningar som måste beaktas. Vi har dragit ner på kostnader vilket främst inneburit en lägre personalstyrka och därmed sämre förutsättningar för att nå önskade resultat. Även om första delen av halvåret präglades av haltande försäljning ser vi nu att det börjar vända redan i andra kvartalet.

Arbetet med att fokusera på ta fram en mer komplett produkterbjudande har redan inneburit en del pågående dialoger med potentiella kunder. Vi kommer inom kort även ta fram erbjudanden mer anpassat efter de olika segmenten

Med dessa insikter kommer vi fortsätta att prioritera små- och medelstora bolag som behöver hjälp med videomarknadsföring och abc.

Richard Glimstedt
Verkställande Direktör

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖRSTA HALVÅRET 2018

Totala intäkter uppgick till 1,0 MSEK (2,4)

Rörelseresultatet uppgick till -3,5 MSEK (-3,3)

Periodens resultat uppgick till -3,6 MSEK (-3,3)

Resultat per aktie uppgick till -0,09 SEK (-0,24)

Siffror inom parentes avser halvåret 2017.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 2 2018

Totala intäkter uppgick till 0,6 MSEK (1,0)

Rörelseresultatet uppgick till -1,9 MSEK (-2,2)

Periodens resultat uppgick till -1,9 MSEK (-2,2)

Resultat per aktie uppgick till -0,05 SEK (-0,16)

Siffror inom parentes avser kvartal 2 2017.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2018-06-30, 38 202 685 aktier.

KOMMANDE RAPPORTER

Delårsrapport tre 2018

2018-10-30

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2018.01.01 - 2018.06.30)

- Etablering av sälj representation i Chandigarh i Indien.
- En företrädesemission genomfördes i februari vilken tillförde bolaget cirka 2,1 MSEK efter emissionskostnader.
- Vid den ordinarie bolagsstämman den 16:e maj utsågs en ny styrelse bestående av Jonas Litborn (ordförande), Anna Lassi, Magnus Kniving och Stephan Knowles.
- I maj utsågs Richard Glimstedt till VD för bolaget.
- Vid en extra bolagsstämma den 28:e juni beslutades om en riktad emission till Horse Creek Entertainment och Gunnar Mannerheim, förvärv av BrandBee AB genom apportemission, att ändra firma från VideoBur Sthlm Int. AB till BrandBee Holding AB samt att Gunnar Mannerheim och Johan Eriksson tog plats i styrelsen samtidigt som Magnus Kniving och Stephan Knowles lämnade den samma.
- Bolaget flyttades under juni månad till observationslistan av Spotlight samt påbörjade en noteringsprövning pga. större förändringar i bolaget.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

BrandBee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar dotterbolagen VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903 och BrandBee AB med orgnr: 556852-0042. VideoBur Sthlm AB och BrandBee AB ägs till 100 procent av moderbolaget vilket per dags dato verkar som holdingbolag till dotterbolagen.

Moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat och sålunda avser alla siffror och kommentarer koncernen. Belopp anges i första hand i tusentals kronor men även andra värden förekommer vilket tydligt framgår under respektive rubrik.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 april - 30 juni 2018

Bolagets nettoomsättning för det första halvåret 2018 uppgick till 397 tkr. Det är en kraftig försämring jämfört med motsvarande period 2017 då nettoomsättningen uppgick till 1 649 tkr. Detta beror på att bolaget minskat personalstyrkan för att dra ner på kostnaderna vilket inneburit stora förändringar i säljorganisationen och medfört att försäljning har uteblivit.

Övriga externa kostnader och handelsvaror, vilka bland annat avser utvecklingskostnader för IT-plattformen, uppgick tillsammans till 2 859 tkr för det första halvåret 2018, vilket är i nivå med motsvarande period 2017 då de uppgick till 3 005 tkr. Personalkostnaderna har däremot minskat med 866 tkr under det första halvåret 2018 jämfört med samma period 2017. Detta beror på att bolaget haft färre anställda under denna period.

BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 9 559 tkr per den 30 juni 2018, vilket består av aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen samt goodwill som uppstått i samband med förvärvet av BrandBee AB. Goodwill och balanserade utgifter skrivs av över 5 år.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 2 096 tkr vid periodens utgång. Tillgångarna består till största delen av kundfordringar på 676 samt kassa och bank på 906 tkr.

Bolagets egna kapital uppgick 2018-06-30 till 7 474 tkr.

Kortfristiga skulder per 2018-06-30 på totalt 4 181 tkr utgörs främst av övriga skulder på 1 577 tkr vilka avser kortfristiga lån där BrandBee Holding AB har förmånliga villkor samt skulder till leverantörer på 2 055 tkr.

KONCERNENS RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>APR - JUN</u> <u>2018</u>	<u>APR - JUN</u> <u>2017</u>	<u>JAN - JUN</u> <u>2018</u>	<u>JAN - JUN</u> <u>2017</u>	<u>JAN-DEC</u> <u>2017</u>
INTÄKTER					
NETTOOMSÄTTNING	262,2	618,3	396,6	1 648,5	2 139,0
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	301,7	344,5	626,8	714,0	1 255,6
ÖVRIGA INTÄKTER	-	22,1	-	22,4	25,6
SUMMA INTÄKTER	563,9	984,9	1 023,4	2 384,9	3 420,2
RÖRELSENS KOSTNADER					
HANDELSVAROR	-336,8	-829,8	-892,4	-1 424,9	-2 210,4
EXTERNA KOSTNADER	-1 302,5	-868,4	-1 876,6	-1 580,2	-2 464,0
PERSONALKOSTNADER	-686,3	-1 221,1	-1 336,5	-2 202,8	-4 243,0
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-158,9	-256,4	-458,2	-494,7	-3 444,8
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-2 484,5	-3 175,7	-4 563,7	-5 702,6	-12 362,2
RÖRELSERESULTAT	-1 920,6	-2 190,8	-3 540,3	-3 317,7	-8 942,0
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-10,5	-5,1	-22,6	-6,7	-15,4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 931,1	-2 195,9	-3 562,9	-3 324,4	-8 957,4
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1 931,1	-2 195,9	-3 562,9	-3 324,4	-8 957,4
RESULTAT PER AKTIE	-0,05	-0,16	-0,09	-0,24	-0,50

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

<u>TKR</u>	<u>2018-06-30</u>	<u>2017-06-30</u>	<u>2017-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
GOODWILL	5 423,4	-	-
BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER	4 136,0	4 598,5	2 190,1
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
LÄMNANDE DEPOSITIONER	-	34,0	-
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	9 559,4	4 632,5	2 190,1
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	676,2	634,5	339,1
SKATTEFORDRAN	122,4	173,4	112,2
ÖVRIGA FORDRINGAR	335,1	301,1	55,8
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	56,0	42,0	116,0
KASSA OCH BANK	906,1	370,5	79,3
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	2 095,8	1 521,5	702,4
SUMMA TILLGÅNGAR	11 655,2	6 154,0	2 892,5

FORTS. BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2018-06-30</u>	<u>2017-06-30</u>	<u>2017-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	1 910,1	700,0	902,5
PÅGÅENDE NYEMISSION	8 000,0	3 576,8	
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	18 248,6	8 550,0	12 987,5
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-20 684,7	-7 801,7	-13 434,5
SUMMA EGET KAPITAL	7 474,0	5 025,3	455,5
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	75,0	-	125,0
LEVERANTÖRSSKULDER	2 054,6	737,2	679,3
ÖVRIGA SKULDER	1 576,6	258,1	1 218,1
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	475,0	133,3	414,6
SUMMA SKULDER	4 181,2	1 128,7	2 437,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 655,2	6 154,0	2 892,5

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 180630 var bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903 samt BrandBee AB, 556852-0042 dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i maj 2016.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2018-08-28

Jonas Litborn, Styrelseordförande

Richard Glimstedt, VD

Anna Lassi, ledamot

Gunnar Mannerheim, ledamot

Johan Eriksson, ledamot

KONTAKT

BrandBee Holding AB

Karlavägen 58

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Spotlight

Aktien handlas under kortnamnet BRANDB

med ISIN-kod SE0008375331

Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 28 augusti 2018.