

The logo for BrandBee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a loop that forms a bee's head and antennae. The logo is centered over a background image of a sunset over mountains with clouds.

brandbee

Kvartalsrapport 3 2018
BrandBee Holding AB
(559046-7717)

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultat- och Balansräkning	7
Redovisnings- och värderingsprinciper	10

Styrelsen och verkställande direktören för BrandBee Holding AB
avger härmed följande rapport för perioden

2018-01-01 - 2018-09-30

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

BrandBee Holding AB erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Bolagets molnbaserade IT-verktyg bidrar till att BrandBee kan leverera lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. BrandBee Holding AB ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken som nav i verksamheten och på så vis säkerställa att Bolaget är snabbfotat och kan hålla korta produktionsstider, vilket gynnar såväl kunderna som Bolagets möjlighet att generera intäkter.

VERKSAMHETEN

BrandBee Holding AB möjliggör för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Bolaget har efter förvärvet av BrandBee AB två separata IT-plattformar vilka har utvecklats för att erbjuda bolagets kunder en lösning där de till viss del eller helt på egen hand kan hantera sin digitala marknadskommunikation. BrandBee Holdings samlade erbjudande mot marknaden täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering.

BrandBee Holding AB erbjuder i dagsläget både tjänster via sin digitala plattform och rena konsulttjänster. På den digitala plattformen får kunden ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. När användaren har loggat in erbjuds denne ett urval av videomallar med möjligheten att köpa till annonsering på YouTube. En videomall innehåller ramverket för hur videon ska utformas gällande struktur och bildvisningar. Många element går samtidigt att redigera, exempelvis färger och musik, så att videon kan anpassas efter kundens preferenser. Det finns även möjlighet att beställa helt kundunika videomallar efter företagets egna grafiska profil. Efter att kunden har skapat videomaterial från plattformen hjälper BrandBee Holding kunden att skapa en landningssida och annonsera i de bäst lämpade kanalerna (YouTube, Facebook, Google Ads osv.). Genom att låta BrandBee Holding sköta hela jobbet från design till annonsering och rapportering ges kunden möjlighet att fokusera på det de är bäst på.

VD HAR ORDET

Vårt huvudsakliga fokus har, under det tredje kvartalet, legat på nykundsbearbetning och kors- och merförsäljning på befintliga kunder, nu med ett bredare erbjudande än tidigare. Resultatet är ett kvartal med kraftig försäljningstillväxt jämfört med motsvarande period förra året. Trots att Q3 normalt är det svaga kvartalet pga sommarperioden, utgör det mer än 50% av den totala omsättningen hittills i år.

Kvartalet har präglats av fortsatt arbete med sammanslagningen av VideoBurst och BrandBee. Vi har lagt stor energi på att paketera ihop våra lösningar för att kunna ge marknaden ett helhetserbjudande.

Det vi ser idag är att vårt kombinerade erbjudande väcker intresse på marknaden och resulterar i faktisk försäljning. Den nya strukturen innebär också att vår potentiella målmarknad har vuxit markant då vi nu har en lösning som spänner över ett större område och täcker in fler kundgrupper. Under september månad blev en stor återförsäljare av datorer och tillbehör kund till vår videolösning, De kommer nu använda sig av vår tjänst både för digital marknadsföring och skärmar i butik.

Framöver kommer vi att integrera de två befintliga plattformarna för att kunna hantera våra kunders marknadsföring effektivare, men även erbjuda en bredare lösning för dem som önskar sköta en del av sin digitala marknadsföring själva.

Utöver stort fokus på tillväxt har den senaste tiden varit väldigt händelserik för bolaget. Med ny styrelse och VD samt förvärvet av BrandBee som grund, beslöt marknadsplatsen att placera bolaget på observationslistan. Anledningen till detta var att strukturförändringen var så betydande och genomgripande att en listningsprocess krävdes. Detta har krävt mycket tid och resurser från både mig och min organisation. Vi bedömer att den här processen kommer vara klar inom kort och att beslut från marknadsplatsens sida om en återlistning kan ske.

Sammanfattningsvis, efter årets hittills bästa kvartal intäktsmässigt, ser jag nu att vi är på rätt väg för fortsatt framtida tillväxt både genom nykund och på befintliga kunder.

Richard Glimstedt
Verkställande Direktör

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - SEPT 2018

Nettoomsättningen uppgick till 0,9 MSEK (1,7)
Totala intäkter uppgick till 1,6 MSEK (2,7)
Rörelseresultatet uppgick till -5,3 MSEK (-4,8)
Periodens resultat uppgick till -5,4 MSEK (-4,9)
Resultat per aktie uppgick till -0,14 SEK (-0,29)

Siffror inom parentes avser jan - sept 2017.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 3 2018

Nettoomsättningen uppgick till 0,5 MSEK (0,07)
Totala intäkter uppgick till 0,6 MSEK (0,3)
Rörelseresultatet uppgick till -1,8 MSEK (-1,5)
Periodens resultat uppgick till -1,8 MSEK (-1,5)
Resultat per aktie uppgick till -0,05 SEK (-0,09)

Siffror inom parentes avser kvartal 3 2017.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2018-09-30, 38 202 685 aktier.

KOMMANDE RAPPORTER

Bokslutskommuniké 2018 2019-02-28

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN (2018.01.01 - 2018.09.30)

- Etablering av sälj representation i Chandigarh i Indien.
- En företrädesemission genomfördes i februari vilken tillförde bolaget cirka 2,1 MSEK efter emissionskostnader.
- Vid den ordinarie bolagsstämman den 16:e maj utsågs en ny styrelse bestående av Jonas Litborn (ordförande), Anna Lassi, Magnus Kniving och Stephan Knowles.
- I maj utsågs Richard Glimstedt till VD för bolaget.
- Vid en extra bolagsstämma den 28:e juni beslutades om en riktad emission till Horse Creek Entertainment och Gunnar Mannerheim, förvärv av BrandBee AB genom apportemission, att ändra firma från VideoBur Sthlm Int. AB till BrandBee Holding AB samt att Gunnar Mannerheim och Johan Eriksson tog plats i styrelsen samtidigt som Magnus Kniving och Stephan Knowles lämnade den samma.
- Bolaget flyttades under juni månad till observationslistan av Spotlight samt påbörjade en noteringsprövning pga. större förändringar i bolaget.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

BrandBee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar dotterbolagen VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903 och BrandBee AB med orgnr: 556852-0042. VideoBur Sthlm AB och BrandBee AB ägs till 100 procent av moderbolaget vilket per dags dato verkar som holdingbolag till dotterbolagen.

Moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat och sålunda avser alla siffror och kommentarer koncernen. Belopp anges i första hand i tusentals kronor men även andra värden förekommer vilket tydligt framgår under respektive rubrik.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 30 september 2018

Bolagets nettoomsättning för de första nio månaderna 2018 uppgick till 926 tkr. Det är en kraftig försämring jämfört med motsvarande period 2017 då nettoomsättningen uppgick till 1 718 tkr. Samtidigt har bolaget genomgått förändringar i såväl styrelse som ledning, man har tagit ett strategiskt beslut om att förvärva BrandBee AB och under tredje kvartalet påbörjat införsäljning av det nya utökade erbjudandet. Visst resultat av detta ses redan i bolagets nettoomsättning för det tredje kvartalet som uppgick till 530 tkr, vilket är en förbättring med 668% jämfört med samma period 2017. Bolaget har inte aktiverat arbete för egen räkning under kvartal tre 2018, under kvartal tre 2017 uppgick detta till 238 tkr.

Övriga externa kostnader och handelsvaror, vilka bland annat avser utvecklingskostnader, uppgick tillsammans till 3 761 tkr för de första nio månaderna 2018, vilket är i nivå med motsvarande period 2017 då de uppgick till 3 670 tkr. Personalkostnaderna har däremot minskat med 911 tkr under de första nio månaderna 2018 jämfört med samma period 2017. Detta beror på att bolaget haft färre anställda under denna period.

BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 9 029 tkr (4 567 tkr) per den 30 september 2018, vilket består av aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen samt goodwill som uppstått i samband med förvärvet av BrandBee AB. Goodwill och balanserade utgifter skrivs av över 5 år.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 858 tkr (779 tkr) vid periodens utgång. Tillgångarna består till största delen av kundfordringar på 505 tkr (399 tkr) samt skattefordringar på 122 tkr (205 tkr).

Bolagets egna kapital uppgick 2018-09-30 till 6 410 tkr (3 486 tkr).

Kortfristiga skulder per 2018-09-30 på totalt 3 476 tkr (1 893 tkr) utgörs främst av skulder till leverantörer på 1 993 tkr (928 tkr) samt övriga skulder på 933 tkr (707 tkr) vilka avser kortfristiga lån där BrandBee Holding AB har förmånliga villkor.

KONCERNENS RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING

TKR	<u>JULI - SEPT</u> <u>2018</u>	<u>JULI - SEPT</u> <u>2017</u>	<u>JAN - SEPT</u> <u>2018</u>	<u>JAN - SEPT</u> <u>2017</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2017</u>
INTÄKTER					
NETTOOMSÄTTNING	529,8	69,3	926,2	1 717,8	2 139,0
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	-	237,8	626,8	951,8	1 255,6
ÖVRIGA INTÄKTER	44,2	-	44,4	22,4	25,6
SUMMA INTÄKTER	574,0	307,1	1 597,4	2 692,0	3 420,2
RÖRELSENS KOSTNADER					
HANDELSVAROR	-641,1	-346,5	-1 533,5	-1 771,4	-2 210,4
EXTERNA KOSTNADER	-350,6	-318,6	-2 227,7	-1 898,8	-2 464,0
PERSONALKOSTNADER	-858,9	-904,0	-2 195,5	-3 106,8	-4 243,0
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-530,7	-269,8	-988,3	-764,5	-3 444,8
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-2 381,3	-1 838,9	-6 945,0	-7 541,5	-12 362,2
RÖRELSERESULTAT	-1 807,3	-1 531,8	-5 347,6	-4 849,5	-8 942,0
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-7,3	-7,5	-29,8	-14,2	-15,4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 814,6	-1 539,3	-5 377,4	-4 863,7	-8 957,4
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1 814,6	-1 539,3	-5 377,4	-4 863,7	-8 957,4
RESULTAT PER AKTIE	-0,05	-0,09	-0,14	-0,29	-0,50

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

<u>TKR</u>	<u>2018-09-30</u>	<u>2017-09-30</u>	<u>2017-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
GOODWILL	5 152,2	-	-
BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER	3 876,4	4 566,6	2 190,1
	9 028,6	4 566,6	2 190,1
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
LÄMNADE DEPOSITIONER	-	34,0	-
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	9 028,6	4 600,6	2 190,1
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	504,8	398,7	339,1
SKATTEFORDRAN	122,4	205,3	112,2
ÖVRIGA FORDRINGAR	60,0	82,4	55,8
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	97,6	36,0	116,0
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	784,8	722,4	623,1
KASSA OCH BANK	72,8	56,1	79,3
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	857,6	778,5	702,4
SUMMA TILLGÅNGAR	9 886,2	5 379,1	2 892,5

FORTS. BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2018-09-30</u>	<u>2017-09-30</u>	<u>2017-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	1 910,1	840,0	902,5
PÅGÅENDE NYEMISSION	-	-	
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	21 198,6	11 986,8	12 987,5
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-16 698,3	-9 340,8	-13 434,5
SUMMA EGET KAPITAL	6 410,4	3 486,0	455,5
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	75,0	-	125,0
LEVERANTÖRSSKULDER	1 993,0	927,8	679,3
ÖVRIGA SKULDER	932,8	706,9	1 218,1
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	475,0	258,4	414,6
SUMMA SKULDER	3 475,8	1 893,1	2 437,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 886,2	5 379,1	2 892,5

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 180930 var bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903 samt BrandBee AB, 556852-0042 dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i maj 2016.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2018-10-30

Jonas Litborn, Styrelseordförande

Richard Glimstedt, VD

Anna Lassi, ledamot

Gunnar Mannerheim, ledamot

Johan Eriksson, ledamot

KONTAKT

BrandBee Holding AB

Karlavägen 58

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Spotlight

Aktien handlas under kortnamnet BRANDB

med ISIN-kod SE0008375331

Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 30 oktober 2018.