

The logo for Brandbee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a loop that forms a bee's head and antennae. The logo is centered over a background image of a sunset over mountains with clouds.

brandbee

Kvartalsrapport 3 2019
Brandbee Holding AB
(559046-7717)

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultat- & Balansräkning	8
Moderbolagets Resultat- & Balansräkning	12
Redovisnings- och värderingsprinciper	16

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB
avger härmed följande rapport för perioden

2019-01-01 - 2019-09-30

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Bolagets molnbaserade IT-verktyg bidrar till att Brandbee kan leverera lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Brandbee ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken som nav i verksamheten och på så vis säkerställa att Bolaget är snabbfotat och kan hålla korta produktionstider, vilket gynnar såväl kunderna som Bolagets möjlighet att generera intäkter.

VERKSAMHETEN

Brandbee möjliggör för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Bolaget har utvecklat en IT-plattform på vilken bolagets kunder erbjuds en lösning där de till viss del, eller helt på egen hand, kan hantera sin digitala marknadskommunikation. Brandbees samlade erbjudande mot marknaden täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering. Brandbee erbjuder i dagsläget både tjänster via sin digitala plattform och rena konsulttjänster. Brandbee hjälper sina kunder att skapa ökad försäljning genom varma leads från diverse olika kanaler såsom YouTube, Facebook, Instagram, Google Ads osv. Genom bolagets unika plattform kan även video skapas snabbt och kostnadseffektivt för att förstärka annonseringen ytterligare. Genom att låta Brandbee sköta hela jobbet från design till annonsering och rapportering ges kunden möjlighet att fokusera på det de är bäst på.

VD HAR ORDET

Jag har nu varit på BrandBee i fyra veckor och jag är tacksam för det stöd jag fått från er aktieägare i samband med att vår emission övertecknades med 98%. Mitt fokus under denna tid har varit att förenkla och förtydliga vårt erbjudande mot marknaden samt att initiera kundkontakt. Mitt absolut största fokus framgent är att driva intäkter till Bolaget och säkerställa att vi har en lönsam och framgångsrik affär.

BrandBee är idag ett högtintressant Martechbolag med en relativt unik position inom digital marknadsföring. Det jag tar med mig till Bolaget är 16 års säljferenhet från mediebranschen och därmed en klar bild över vad marknaden efterfrågar. När jag antog det här uppdraget gjorde jag en genomlysning av Bolagets erbjudande och jag är nu ännu mer övertygad om att det ligger i linje med vad marknaden efterfrågar.

I grunden säljer Brandbee en SaaS-lösning med fokus på video och rörliga annonser. Jag har valt att dela upp verksamheten i två delar, VideoBee och Brandbee Agency. Allt för att göra det enklare för marknaden att förstå vad vi tillför.

VideoBee används idag till att effektivt producera rörligt material för sociala medier, hemsidor, digital signage med mera. Vi kommer framöver att komplettera plattformen med ytterligare funktioner inom bland annat AI för optimering av såväl content som kampanjer. Marknaden automatiseras mer och mer och detta blir nästa steg för att säkerställa VideoBees position.

BrandBee Agencys erbjudande består av all kunskap kring att driva både branding och konvertering, främst med video och rörligt som utgångspunkt. Det är inom Brandbee Agency som vi hjälper våra kunder med strategi, planering och exekvering av digitala mediekampanjer. Historiskt sett har vi varit framgångsrika inom leadsgenerering (performance) och nu ska vi förverkliga visionen att erbjuda ett helhetsgrepp inom digital marknadsföring.

Jag har haft möjlighet att träffa både existerande och potentiella kunder, jag har provtryckt pitchen och redan upplevt bra respons från marknaden. Jag ser fram emot att få dela med mig av nyheter kring nya kunder och samarbeten som ska driva oss framåt.

Välkomna till vår extra bolagsstämma den 12 november!

Hälsningar,
Magnus Clarenbring
VD Brandbee Holding AB

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 3 2019

Nettoomsättningen uppgick till 0,5 MSEK (0,5)

Totala intäkter uppgick till 0,5 MSEK (0,6)

Rörelseresultatet uppgick till -2,7 MSEK (-1,8)

Periodens resultat uppgick till -3,2 MSEK (-1,8)

Resultat per aktie uppgick till -0,05 SEK (-0,05)

Siffror inom parentes avser kvartal 3 2018.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - SEPT 2019

Nettoomsättningen uppgick till 2,1 MSEK (0,9)

Totala intäkter uppgick till 2,1 MSEK (1,6)

Rörelseresultatet uppgick till -7,2 MSEK (-5,3)

Periodens resultat uppgick till -8,1 MSEK (-5,4)

Resultat per aktie uppgick till -0,14 SEK (-0,14)

Siffror inom parentes avser jan - sept 2018.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 3 2019

Nettoomsättningen uppgick till 0,3 MSEK (0,0)

Totala intäkter uppgick till 0,3 MSEK (0,0)

Rörelseresultatet uppgick till -0,9 MSEK (0,0)

Periodens resultat uppgick till -1,3 MSEK (0,0)

Resultat per aktie uppgick till -0,02 SEK (0,00)

Siffror inom parentes avser kvartal 3 2018.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - SEPT 2019

Nettoomsättningen uppgick till 0,8 MSEK (0,1)

Totala intäkter uppgick till 0,8 MSEK (0,1)

Rörelseresultatet uppgick till -3,0 MSEK (-1,0)

Periodens resultat uppgick till -3,9 MSEK (-1,0)

Resultat per aktie uppgick till -0,07 SEK (-0,03)

Siffror inom parentes avser jan - sept 2018.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2019-09-30, 58 202 685 aktier (38 202 685).

Siffror inom parentes avser antalet aktier 2018-09-30

KOMMANDE RAPPORTER

Bokslutskommuniké 2019

2020-02-28

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2019.01.01 - 2019.09.30)

- Bolaget ingick ett avtal om ägarspridning med Dividend Sweden AB för att bredda aktieägarbasen
- Brandbee genomförde en ledningsförändring genom att tidigare styrelseordförande Jonas Litborn utsågs till tillförordnad VD och styrelseledamot Johan Eriksson tog över posten som styrelseordförande
- Brandbee lanserade en automatiserad videolösning för mäklare
- Brandbee inledde ett strategiskt samarbete med MacGraphics Carranz och i samband med detta öppnade bolaget ett lokalt kontor i Manila, Filippinerna
- Styrelsen utsåg Magnus Clarenbring till ny VD för Brandbee
- Den 19 augusti 2019 beslutade styrelsen i Brandbee Holding AB att genomföra en företrädesemission för att tillföra bolaget maximalt 7 820 268,50 SEK (före avdrag för emissionskostnader). För detaljer avseende emissionen se pressrelease publicerad 2019-08-19 på Bolagets alternativt Spotlight Stock Markets hemsida.
- Magnus Clarenbring tillträder som VD den 23 september och i samband med detta återgår Jonas Litborn till styrelseordförande och Johan Eriksson till styrelseledamot

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Brandbee Holding ABs företrädesemission tecknas till 198% och styrelsen föreslår en riktad emission som ersätter övertilldelningsoptionen, för att möta marknadens intresse
- Styrelsen kallar till extra bolagsstämma den 12 november för att ta beslut om den riktade emissionen och rösta fram en ny styrelseledamot då Gunnar Mannerheim valt att avgå på grund av tidsbrist
- Styrelsen föreslår att den extra bolagsstämman utser Madeleine Lindahl som efterträdare till Gunnar Mannerheim

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de två helägda dotterbolagen VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903 och Brandbee AB med org. nr. 556852-0042.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 30 september 2019

Intäkterna i Bolaget kommer dels från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets verktyg och kan skapa egna videos, samt från produktion av kundunika videomallar och abonnemangsbaserad digital annonsering där BrandBee sätter upp always-on kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden. Historiskt har koncernen

intäktsposter som avser aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen men från och med 2019 har detta tagits bort.

Under kvartal tre 2019 uppgick koncernens nettoomsättningen till 487 tkr, vilket är en minskning med 43 tkr jämfört med kvartal tre 2018. Nettoomsättningen för de nio första månaderna 2019 ökade med 124 procent, från 926 tkr 2018 till 2 072 tkr 2019. Detta beror på att Bolaget stabiliserat sin försäljning i 2019.

Rörelsens kostnader uppgick under kvartal tre 2019 till 3 221 tkr, jämfört med 2 381 tkr för motsvarande period föregående år. För de nio första månaderna uppgick dessa kostnader till 9 327 tkr, vilket är en ökning med 2 292 tkr jämfört med 2018. Ökningen beror främst på ökade externa kostnader bestående av konsultkostnader för försäljningsstrategi samt utveckling av plattformen och avskrivningar av goodwill efter förvärvet av BrandBee AB.

Resultatet för kvartal tre uppgick till -3 180 tkr vilket innebär en försämring med 1 366 tkr jämfört med samma period föregående år. Resultatet för de nio första månaderna uppgick till -8 084 tkr (-5 377 tkr).

BALANSRÄKNING

Bolagets immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 september 2019 till 6 880 tkr, vilket består av Goodwill på 4 041 tkr samt balanserade utvecklingsutgifter för IT-plattformen på 2 839 tkr. Dessa kostnader skrivs av över fem år.

På balansdagen 30 september 2019 uppgick Bolagets omsättningstillgångar till 6 482 tkr. Tillgångarna består till största del av övriga fordringar på 6 037 tkr där den pågående emissionen ingår.

Bolagets egna kapital uppgick 2019-09-30 till 532 tkr.

Kortfristiga skulder per 2019-09-30 på totalt 12 829 tkr utgörs främst av leverantörsskulder på 6 690 tkr samt övriga skulder på 4 775 tkr. De övriga skulderna består främst av lån från befintliga aktieägare som använts för att förbättra bolagets förutsättningar för expansion. Lånen har avtalats med förmånliga villkor.

KONCERNENS RESULTAT- & BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>JULI - SEPT</u> <u>2019</u>	<u>JULI - SEPT</u> <u>2018</u>	<u>JAN - SEPT</u> <u>2019</u>	<u>JAN - SEPT</u> <u>2018</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2018</u>
INTÄKTER					
NETTOOMSÄTTNING	486,9	529,8	2 072,3	926,2	1 370,0
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	-	-	-	626,8	626,8
ÖVRIGA INTÄKTER	-	44,2	15,3	44,4	110,8
SUMMA INTÄKTER	486,9	574,0	2 087,6	1 597,4	2 107,6
RÖRELSENS KOSTNADER					
HANDELSVAROR	-151,3	-641,1	-569,7	-1 533,5	-1 960,0
EXTERNA KOSTNADER	-2 059,1	-350,6	-5 297,7	-2 227,7	-2 914,4
PERSONALKOSTNADER	-481,9	-858,9	-1 873,2	-2 195,5	-3 321,5
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-528,8	-530,7	-1 586,5	-988,3	-1 515,5
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-3 221,1	-2 381,3	-9 327,1	-6 945,0	-9 711,4
RÖRELSERESULTAT	-2 734,2	-1 807,3	-7 239,5	-5 347,6	-7 603,8
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-446,0	-7,3	-844,3	-29,8	-282,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-3 180,2	-1 814,6	-8 083,8	-5 377,4	-7 885,8
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-3 180,2	-1 814,6	-8 083,8	-5 377,4	-7 885,8
RESULTAT PER AKTIE	-0,05	-0,05	-0,14	-0,14	-0,14

BALANSRÄKNING, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>2019-09-30</u>	<u>2018-09-30</u>	<u>2018-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
GOODWILL	4 041,2	5 152,2	4 849,4
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	2 838,7	3 876,4	3 617,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	6 879,9	9 028,6	8 466,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	57,4	504,8	224,8
SKATTEFORDRAN	-	122,4	-
ÖVRIGA FORDRINGAR	6 037,0	60,0	171,1
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	330,2	97,6	450,0
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	6 424,6	784,8	845,9
KASSA OCH BANK	57,1	72,8	118,8
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	6 481,7	857,6	964,7
SUMMA TILLGÅNGAR	13 361,6	9 886,2	9 431,1

FORTS. BALANSRÄKNING, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>2019-09-30</u>	<u>2018-09-30</u>	<u>2018-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	2 910,1	1 910,1	2 910,1
PÅGÅENDE NYEMISSION	5 820,3	-	-
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	22 248,7	21 198,6	22 248,7
ANNAT EK INKL. PERIODENS RESULTAT	-30 446,8	-16 698,3	-21 305,5
SUMMA EGET KAPITAL	532,3	6 410,4	3 853,3
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	195,0	75,0	80,0
LEVERANTÖRSSKULDER	6 689,7	1 993,0	2 846,1
ÖVRIGA SKULDER	4 774,5	932,8	1 343,6
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	1 170,1	475,0	1 308,1
SUMMA SKULDER	12 829,3	3 475,8	5 577,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 361,6	9 886,2	9 431,1

MODERBOLAGETS RESULTAT- & BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING, MODER

<u>TKR</u>	<u>JULI - SEPT</u> <u>2019</u>	<u>JULI - SEPT</u> <u>2018</u>	<u>JAN - SEPT</u> <u>2019</u>	<u>JAN - SEPT</u> <u>2018</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2018</u>
INTÄKTER					
NETTOOMSÄTTNING	279,0	40,0	768,6	130,0	196,8
SUMMA INTÄKTER	279,0	40,0	768,6	130,0	196,8
RÖRELSENS KOSTNADER					
EXTERNA KOSTNADER	-1 027,2	-46,6	-3 418,2	-1 120,9	-1 487,3
PERSONALKOSTNADER	-131,4	-	-394,3	-12,2	-105,9
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-1 158,6	-46,6	-3 812,5	-1 133,1	-1 593,2
RÖRELSERESULTAT	-879,6	-6,6	-3 043,9	-1 003,1	-1 396,4
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER					
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-430,6	-0,7	-806,3	-16,3	-5 722,8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 310,2	-7,3	-3 850,2	-1 019,4	-7 119,2
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1 310,2	-7,3	-3 850,2	-1 019,4	-7 119,2
RESULTAT PER AKTIE	-0,02	0,00	-0,07	-0,03	-0,12

BALANSRÄKNING, MODER

<u>TKR</u>	<u>2019-09-30</u>	<u>2018-09-30</u>	<u>2018-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
ANDELAR I DOTTERBOLAG	7 806,4	9 806,4	7 806,4
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	7 806,4	9 806,4	7 806,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
ÖVRIGA FORDRINGAR	5 910,5	15,0	78,8
INTERN FORDRAN	1 460,9	1 060,4	-
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	265,5	60,0	81,7
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	7 636,9	1 135,4	160,5
KASSA OCH BANK	50,3	51,2	48,3
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	7 687,2	1 186,6	208,8
SUMMA TILLGÅNGAR	15 493,6	10 993,0	8 015,2

FORTS. BALANSRÄKNING, MODER

<u>TKR</u>	<u>2019-09-30</u>	<u>2018-09-30</u>	<u>2018-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	2 910,1	1 910,1	2 910,1
PÅGÅENDE NYEMISSION	5 820,3	5 000,0	-
	8 730,4	6 910,1	2 910,1
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>			
BALANSERAT RESULTAT	-18 613,3	-11 494,1	-11 494,1
ÖVERKURSFOND	19 081,1	16 152,2	20 138,6
PERIODENS RESULTAT	-3 850,2	-1 019,4	-7 119,2
	-3 382,4	3 638,7	1 525,3
SUMMA EGET KAPITAL	5 348,0	10 548,8	4 435,4
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	120,0	-	5,0
LEVERANTÖRSSKULDER	5 126,0	115,7	446,7
ÖVRIGA SKULDER	3 998,1	100,0	300,0
INTERN SKULD	-	-	2 505,9
AKTUELLA SKATTESKULDER	-	46,9	50,0
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	901,5	181,6	272,2
SUMMA SKULDER	10 145,6	444,2	3 579,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 493,6	10 993,0	8 015,2

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 190930 var bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903 samt Brandbee AB, 556852-0042 helägda dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i december 2018.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2019-10-30

Jonas Litborn, styrelseordförande

Johan Eriksson, ledamot

Stephan Knowles, ledamot

Gunnar Mannerheim, ledamot

Magnus Clarenbring, VD

Karlavägen 58 114 49 Stockholm | ir@brandbee.com | www.brandbee.com

KONTAKT

Brandbee Holding AB
Karlavägen 58
114 49 Stockholm
+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market
Aktien handlas under kortnamnet BRANDB
med ISIN-kod SE0008375331
Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm
+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 30 oktober 2019.