

Stockholm 2020-06-15

Papilly väljer Brandbee för digital marknadsföring

Det på Nasdaq First North Growth Market listade bolaget Papilly väljer Brandbee som partner för digital marknadsföring av deras digitala tjänst inom stresshantering.

Papilly har utvecklat ett digitalt forskningsbaserat självhjälpsprogram för att hantera och motverka stress, både för organisationer och för privatpersoner. Papilly har valt Brandbee som samarbetspartner för att driva deras kampanjer i digitala medier. Uppdraget innefattar strategi, innehållsproduktion, leadsgenerering, medieköp samt kampanjoptimering. Avtalet gäller tillsvidare och omsättningen för Brandbee kommer att variera baserat på Papillys aktuella behov.

“Vi ser fram emot samarbetet med Brandbee och känner stort förtroende för deras arbete och kompetens inom digital marknadsföring. Aldrig har stress varit så närvarande och behovet av effektiva verktyg, för självledarskap till bättre hälsa, så nödvändigt. Det viktiga uppdraget för Brandbee blir nu att både öka varumärkeskänningen och skapa fler affärer för Papilly”, säger Maria Kullman, VD Papilly.

“Vi på Brandbee är otroligt stolta över att få detta förtroende att hjälpa Papilly med digital marknadsföring. Att dessutom arbeta med en sådan bra tjänst som hjälper människor i livet både på lång och kort sikt känns extra bra, inte minst i dessa tider”, säger Magnus Clarenbring, VD Brandbee.

För mer information, vänligen kontakta:

Magnus Clarenbring, VD Brandbee Holding AB

Telefon: +46 70 640 02 53

ir@brandbee.com

Om Brandbee Holding AB

Brandbee Holding AB är ett bolag verksamt inom digital marknadsföring som möjliggör för företag att skapa professionell video, annonsera och hantera inkommande leads på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. Brandbee vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation samt öka sin försäljning och varumärkeskänning.

Mer information om bolaget finns på www.brandbee.com.