

## **Integration mot YouTube genererar annonsförsäljning i Indonesien**

**Integrationen för YouTube-annonsering gick live i november och har sedan dess levererat över 100 000 SEK i försäljning i Indonesien. Ett land där VideoBurst ser en fortsatt potential för expansion på en växande marknad med låg konkurrens.**

Indonesien är den största ekonomin i en av världens mest dynamiska regioner - Sydostasien. Hälften av befolkningen är under 30 år och landet beräknas ha 300 miljoner invånare samt bli den 7:e största ekonomin i världen år 2030.

VideoBurst etablerade sig tidigare i år på den Indonesiska marknaden och har använt den som en testmarknad, med anledning av den stora marknadspotentialen samt det låga kostnadsläget. Att integrationen mot YouTube på kort tid genererat försäljning bedömer Bolaget som en positiv indikation på att produkten möter marknadens förväntningar.

För mer information, vänligen kontakta Bolaget på:  
[ir@videoburst.com](mailto:ir@videoburst.com)

### **Om VideoBurst**

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

Mer information om bolaget finns på [www.videoburst.com](http://www.videoburst.com)