

VideoBurst expanderar

Onlinevideobolaget gör en offensiv satsning genom att bredda produktutbudet, rekrytera personal och teckna fler samarbetsavtal med onlinebaserade företag.

“Med break-even resultat och all time high-försäljning för en enskild månad i november 2016, har vi visat att vi kan ställa om till lönsamhet relativt snabbt om vi vill. Men istället har vi valt att satsa på expansion och att lansera VideoBurst internationellt. Vi har rekryterat två nya säljare, breddat vår produkt och fortsätter skriva samarbetsavtal med relevanta partners som har visat sig vara en väldigt framgångsrik strategi för att växa. Ett exempel som visar att vår partnerstrategi fungerar är vårt samarbete med Keybroker, där vi inledde ett mindre pilotprojekt tillsammans som resulterade i ett helårsavtal med Elgiganten, en av Keybrokers kunder. Det är ett typexempel på en nöjd kund i form av Elgiganten och en nöjd samarbetspartner i Keybroker. En win-win-win. Nästa steg är att satsa internationellt. Just nu kartlägger vi de mest intressanta marknaderna för att hitta relevanta partners som kan hjälpa oss i vår expansion.” säger John Goliats, VD på VideoBurst.

För mer information kontakta:

John Goliats, VD VideoBurst, john.goliats@videoburst.com.

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com