

VideoBurst lanserar sin onlineförsäljning

Onlinevideobolaget VideoBurst tar klivet ut på den internationella marknaden genom att lansera sin onlineförsäljning.

VideoBurst har ompaketerat en del av sitt erbjudande för att passa onlinekunder ännu bättre och utvecklat köpfunktionen så att ingen manuell handpåläggning krävs. Detta sker genom en PayPal-integration.

"Genom lanseringen av vårt onlineerbjudande tar vi våra första steg mot vårt mål att bli en stark aktör på den globala marknaden", säger John Goliats, VD på VideoBurst. "Det finns inga nationsgränser på Internet och med vår skalbara produkt finns det verkligen en stor potential för VideoBurst globalt. Onlinevideo växer så det knakar i hela världen och vi spänner bågen högt. Nu riktar vi in marknadsföringen på närvaro i effektiva kanaler och optimerar i realtid för att få igång onlineförsäljningen", avslutar John Goliats.

För mer information kontakta:

John Goliats, VD VideoBurst, 070 231 77 95, john.goliats@videoburst.com

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad IT-plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com