

Stockholm 2021-06-11

Riddermarks bil väljer VideoBurst för automatiskt skapade videos.

Riddermarks Bil AB är en av Sveriges största aktörer inom bilhandeln, där privatpersoner och företag får möjlighet att på bästa sätt värdera, sälja eller köpa sin begagnade bil.

För Riddermarks Bil med 10 butiker över hela Sverige med minst 2 000 bilar i lager är det viktigt att på ett effektivt, snyggt och professionellt sätt nå ut till potentiella säljare och köpare av bilar och transportbilar. Därför väljer Riddermarks bil, Videobursts helautomatiska lösning för dynamiskt innehåll i video, för videomarknadsföring i digitala kanaler såsom marknadsplatser och i sociala medier.

I Videoburst verktyg bestämmer Riddermarks Bil hur ofta en video ska uppdatera innehåll, såsom pris, bild och övrig produktinformation. Därefter levereras videon helt automatiskt enligt önskemål direkt till Riddermarks Bil, eller direkt ut på önskade marknadsplatser och i sociala medier.

“VideoBursts helautomatiserade videotjänst passar perfekt för Riddermarks Bil, då de har stor omsättning på av produkter som publiceras i realtid på deras hemsida.” Säger Magnus Clarenbring, VD Brandbee

För ytterligare information om Riddermarks Bil AB, vänligen besök:
<https://www.riddermarkbil.se/>

Eller kontakta Mathias Loryd, CMO Riddermarks Bil AB; mathias.loryd@riddermarkbil.se

För mer information om Videoburst besök www.videoburst.com

För mer information om Brandbees samtliga erbjudande vänligen kontakta:
Magnus Clarenbring, VD
ir@brandbee.com

Om Brandbee Holding AB

Brandbee Holding AB är ett bolag verksamt inom digital marknadsföring som möjliggör för företag att skapa professionell video, annonsera och hantera inkommande leads på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. Brandbee vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation samt öka sin försäljning och varumärkeskänedom.

Mer information om bolaget finns på www.brandbee.com