

Stockholm 2022-01-28

Brandbee rekryterar ny marknadschef

Brandbee har rekryterat Per Andersson som ny Marknadschef för koncernen samt produktägare för Brand Value Index™. Med 20 år som marknadsförare inom FMCG kommer Per senast från ARLA där han har haft flertalet olika roller, bland annat Innovation Manager och Brand Manager för delar av ARLAS varumärken.

"Det är en fantastisk möjlighet att få arbeta med Brandbee och deras skarpa digitala verktyg" säger Per. "Här förenas teknologisk expertis i den digitala marknadsföringens framkant med ett starkt kundfokus och användarvänliga lösningar. Brand Value Index är verktyget jag alltid saknat i min roll som marknadsförare, och att utveckla det som produkt och att presentera det för världen i ett attraktivt erbjudande ser jag som ett hedersuppdrag. Brandbee som verksamhet erbjuder dessutom en dynamik, en flexibilitet och en snabbhet som både är till glädje för kunder och medarbetare. Jag ser fram emot att vara med och ange riktningen för Brandbees framgångsresa!" Sägar Per Andersson, Marknadschef Brandbee

"Det är en drömkrytering att få in Pers kompetens i bolaget nu när vi står inför en tillväxtresa, inte minst vad gäller Brand Value Index, men även att marknadsföra bolaget gentemot de största annonsörerna för att attrahera marknaden" säger Magnus Clarenbring, VD Brandbee.

För mer information, vänligen kontakta:
Magnus Clarenbring, VD
Telefon: +0)72-439 99 00
ir@brandbee.com

Om Brandbee Holding AB

Brandbee Holding AB är ett bolag verksamt inom digital marknadsföring som möjliggör för företag att skapa professionell video, annonsera och hantera inkommande leads på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. Brandbee vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation samt öka sin försäljning och varumärkeskänedom.

Mer information om bolaget finns på www.brandbee.com.