

Stockholm 2022-01-31

Electrolux Home förlänger avtalet med Brandbee Anegy Online Marketing AB

Brandbees dotterbolag Brandbee Anegy har förlängt avtalet med Electrolux Home med option på ytterligare förlängning.

“Brandbee Anegy har visat på stor professionalism under åren och tillsammans har vi ett både spännande och fortsatt omfattande arbete” säger Annika Svärd, Retail e-commerce & digital manager Electrolux Home

Electrolux Home är butikskedjan som förverkligar köksdrömmar genom att erbjuda kompletta kökslösningar. Med eget köksvarumärke Sentens erbjuds ett av marknadens bredaste kökssortiment, från modern minimalism till gammaldags lantlig charm. Hos Electrolux Home finns ett stort utbud av vitvaror och produkter för köket och matlagningen, tillsammans med produkter för tvätt och tork, städningen och inomhusmiljön.

Electrolux Home startade sin verksamhet 1995 och har idag butiker som drivs av Franchisetagare över hela landet liksom en stor webbshop.

“Det är mycket glädjande att vi förlänger avtalet och fortsatt får förtroendet att hjälpa dem att skala upp sin digitala närvaro. Att Electrolux Home väljer att förlänga avtalet är ett kvitto på vår expertis inom digital marknadsföring.”, säger Anna Bertilsson på Brandbee Anegy.

För mer information om Electrolux Home: www.electroluxhome.se

För mer information om Brandbee, vänligen kontakta:

Magnus Clarenbring, VD

ir@brandbee.com

Om Brandbee Holding AB

Brandbee Holding AB är ett bolag verksamt inom digital marknadsföring. Brandbee hjälper företag att skapa professionell video, specialister som hjälper företag att utveckla strategier för sin digitala marknadsföring, med fokus på sökmotoroptimering, digital analys, sociala medier och mätning. Brandbee vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation samt öka sin försäljning och varumärkeskännetid på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. Mer information om bolaget finns på www.brandbee.com